

Информация для кураторов, преподавателей и заинтересованных лиц, работающих с учащимися

Можно ли опираясь на ник и аватар, судить о человеке?

Интернетовская анонимность приводит к обезличиванию личности. Мы на форумах и в социальных сетях становимся неразличимы. Поэтому первое желание людей связано с желанием выделиться на фоне окружающих. Такой атрибут аккаунта, как ник, не дает возможности полноценно выделиться на фоне других членов сообщества. Ник ассоциируется с именем, прозвищем, кличкой. Мы же привыкли различать людей не столько по их ФИО, сколько по зрительному образу. Поэтому главным способом первоначального выделения на фоне окружающих является аватар. Но почему же аватар не выбирается просто, какой попало, лишь бы нравился (хотя и такое бывает), а выбирается аватар, связанный именно с характером человека?

Исследования показывают, что там, где общение носит одноразовый характер, там пользователи или не имеют никакого аватара или выбор аватара носит случайный характер. Но если складывается определенный более или менее постоянный круг общения, то людям уже не нужна полная 100% анонимность и наше подсознание старается дать людям, с которыми мы общаемся, некоторую информацию о нас. Но не любую информацию, а некоторым образом дозированную. Итак, не по всякой аватарке можно определить характер человека. Хорошо определяется характер человека по аватарке, если она активно и давно общается в каком-то сообществе и не ставит сознательной цели ввести кого-то в заблуждение своей аватарой.

Классификация аватаров:

Отсутствие аватары:

Обычно отсутствует аватарка у новичков или у неопытных пользователей или у тех, для кого общение неважно, кто считает, что заглянул сюда, возможно, в первый и последний раз.

Понятно, что новички, у которых еще не сложился свой постоянный круг общения не испытывают пока особого желания иметь аватарку. Ну, разве что из стадного чувства. Поэтому на аватарки новичков мы не смотрим и характер по ним не определяем. Неопытный пользователь это тоже как правило новичок на проекте, который пока не знает, как ему организовать свою аватарку. Обычно такие или сами зададут вопрос с просьбой о помощи или случайно наткнутся на такой вопрос и прочитают к нему ответы. А наиболее продвинутые и самостоятельные прочитают, спросят Яндекс и поэкспериментируют сами без посторонней помощи. Но бывает, что отсутствие аватарки используется и как маскировка под неопытного участника проекта или такого участника, который тут редко бывает.

Реальное лицо:

Реальное лицо используется редко из-за того, что в Интернете чрезвычайно ценится возможность сохранения анонимности. Фотографии реального лица в виде аватары используют обычно открытые люди, которым нечего скрывать. Открытое лицо это знак особого доверия. Использование такой аватары говорит о готовности к реальной встрече. Такие люди могут быть излишне доверчивыми, например, дать Вам свой телефон и договориться о реальной встрече. В целом фотография реального лица это признак честности, предложения дружбы, и даже некоторый знак романтики. К недостаткам людей с такой аватарой относится их излишняя уверенность в своей правоте, их уверенность в правильности своего образа жизни и мыслей. Как люди прямые, они менее всего склонны притворятся и, как правило, говорят то, что думают.

При рассмотрении аватар с реальными лицами нужно учитывать некоторые особенности, которые на самом деле не являются аватарами с реальными лицами, а являются маскировкой (иногда не преднамеренной) под такую аватару: фотография в черных очках или с расстояния в несколько метров, так что не видно глаз. А также фотографии со спины, так что видно только часть лица, но не глаза. Это подсознательная попытка человека казаться открытым, но который на самом деле таковым не является. И по этому такую аватару никак нельзя отнести к фотографии с реальным лицом. Иногда аватару с реальным лицом путают с аватарой, где на фотографии изображен какой-нибудь известный человек, типа спортсмен, рок-музыкант, фотомоделль и т.п. Все дело в том, что хозяин аватары считает, что этого человека все хорошо знают. Но лично Вы можете совсем не знать кто это такой. Например, женщина может не знать, как выглядит какой-нибудь известный футболист европейской внешности. Мужчина может не знать, как выглядит какая-нибудь фотомоделль с обложки женского журнала. Часто молодое поколение не знает кумиров прошлого, а старшее поколение слабо разбирается во внешнем облике каких-нибудь ди-джеев или участников шоу. Если на фотографии эти известные люди изображены в домашней обстановке, а не с микрофоном в руке, или не на переполненном стадионе с футбольным мячом, то можно ошибочно посчитать эту аватару реальной фотографией хозяина.

Наконец, встречаются аватары с реальными лицами самого себя, но в более молодом возрасте. Дамы старшего возраста сбрасывают себе по 5-15 лет, также как это принято делать на сайте знакомств. Эти дамы ни в коем случае не являются прямыми и открытыми по характеру, так как уменьшение своего возраста это и есть признак скрытности. Но встречаются и случаи, когда люди, которым уже за 30-40 лет, размещают на своей аватаре свои фотки в школьном возрасте, детсадовском возрасте или во младенчестве. Иногда это даже сопровождается речью стилизованной под детство. Такой прием подсознательно применяют люди желающие создать некоторый контраст между примитивной формой своих ответов и вопросов и их глубоким содержанием. Это такая своеобразная игра на публику. Данные аватары тоже не являются признаком прямоты и открытости владельца.

Животное:

Животные — это одна из самых популярных видов аватар. Каждое животное имеет в сознании человека определенный набор признаков. У кошки — это ласка, домашность, независимость, у собаки — преданность, честность, у змеи — мудрость, у быка — сила, упорство... Обычно эти качества считают в себе главными люди, скрывающиеся за такими картинками. Это совсем не значит, что эти качества у них есть в реальности. Это их мнение о себе. А вот есть или нет у них тех качеств, которые ассоциируются с животными, это уже зависит от того, на сколько владельцы этих аватар знают самих себя.

Животное на аватаре это мнение владельца аватары о самом себе. Это типа тотема у первобытного человека. С этим видом аватар связаны свои трудности. Первая трудность это множественность признаков, причем, иногда даже противоположных. Та же кошка может ассоциироваться и с ленивостью (ленивый дремлющий кот) и с энергичной игривостью (котенок) и с другими признаками.

Вторая трудность интерпретации аватара с животным связана с разными признаками, которыми наделяют одно и то же животное разные народы и разные культуры. Так орел на Кавказе считается символом гордости и свободолюбия, а на Западе это символ власти, такой же, как и лев. В связи с чем орел часто изображается на гербах, в том числе и на российском. Змея на Востоке это символ мудрости, но в русской культуре змея злая подлая и коварная (змея подколотная). Но если на аватаре изображена не «русская» змея, а, скажем, кобра, то, в принципе, такую аватару можно трактовать и как мудрость.

Герои мультфильмов:

Герои мультфильмов это, так называемая, перспективная аватара. Отличие перспективной аватары от, скажем, аватары с животным, состоит в том, что по аватаре с животным Вы можете догадаться о том, какое свое качество человек считает самым главным уже СЕЙЧАС. В то время как перспективная аватара показывает Вам какие качества хозяин аватары ХОТЕЛ БЫ иметь в перспективе. Он как бы вырабатывает качества мультипликационного героя прямо на сайте, чтобы быть похожим по характеру на героя.

Во всем остальном к мультяшным аватарам относится все тоже самое, что было сказано про аватары с животными. Поэтому не стоит ждать правдивых рассказов от человека, скрывающегося под личиной кролика Банни, зато «коту Леопольду» можно довериться вполне. «Чебурашки» и «Крокодилы Гены» ищут друзей, а тот, кто имеет аватарой старуху Шапокляк, готов на проекте немного пошалить. «Джин Алладина» хочет быть сильным и доброжелательным. Традиционные мультипликационные аватары чаще всего выбирают подростки. Для взрослых более характерны персонажи японского аниме или типа японского аниме. Поэтому у взрослых людей на мультяшных аватарах не всегда изображен герой какого-то реального мультфильма. Чаще

это просто изображение в стиле аниме. Эти аватары служат для психологического усиления соблазнительности, капризности или таинственности владельца аватары.

Знаменитости:

Хозяин аватарки со знаменитостями, если только на ней не изображен политик, заявляет о своих пристрастиях, увлечениях и хобби. Скрытое послание, которое она несет, гласит: «Я очень современен, я в курсе того, что происходит в мире музыки (или спорта, кино, гламура и т.п.). Мне нравится эта тема, я люблю этого героя, и с удовольствием буду общаться с похожими в этом на меня людьми. Остальным просьба не беспокоиться. Аватары с изображением известных политиков говорят об аполитичности их хозяина и об особом чувстве юмора. Мода на знаменитости меняется. Вместе с модой меняется и число аватар. Знаменитости прошлого (Ленин, Че Гевара, Эйнштейн, Чаплин, Пушкин и т.п.) используются, чтобы выразить черты личности или социальных проблем, которые связаны с имиджем знаменитости, имидж (чувственность, интеллект, власть, коррупция, мятеж и т.д.).

Злые:

У каждого человека есть злая сторона души. Но только некоторые люди используют изображения зла на аватарах. „Злые“ картинки на своих аватарах обычно помещают люди, которые стремятся к одиночеству. Это замкнутые, но и легкоранимые люди. Владельцев злых аватар часто посещают агрессивные фантазии или они мучаются комплексом вины. Иногда бывает, что такая аватара используется не постоянно, а держится «про запас» и «надевается» по настроению, в моменты наибольшего раздражения. С такими людьми надо вести себя крайне осторожно. Их можно легко нечаянно чем-то сильно задеть и обидеть. Вы можете и не заметить, что сильно обидели человека, а сам он Вам об этом прямо не скажет. И вот так у Вас может появиться враг, о котором Вы даже и не подозреваете. А вот он-то будет про Вас помнить долго и очень долго. Не сомневайтесь!!! Некоторые люди могут использовать злые или агрессивные аватары, как способ (сознательно или бессознательно) отчуждать или «отложить» общение с другими людьми. Это может указывать на некоторые тревоги по поводу близости, или то, что человек находится в каком-то уязвимом положении.

Как одна из форм самовыражения, злые аватары позволяют людям безопасно, и даже творчески, выразить темные стороны своей личности.

Эксклюзив:

Владелец эксклюзивной нестандартной, самостоятельно изготовленной аватары — это человек независимый и знающий себе цену. Его аватара часто бывает очень необычного вида, хотя иногда встречаются и достаточно простые. Аватара для него нечто типа своего бренда или торговой марки. Поэтому его аватара или никогда не меняется, или меняется очень редко, сохраняя при этом свой стиль и узнаваемость.

Как следствие такого отношения к своей аватарке, хозяин эксклюзивной аватарки зорко следит за тем, чтобы его аватарку не украли! В случае обнаружения факта такого воровства, хозяин эксклюзивной аватарки начинает защищать ее любыми способами и добиваться, чтобы вор прекратил использовать его аватарку.

Хозяева эксклюзивных аватар не редко бывают довольно высокомерными. Они любят спорить и при этом прямо отстаивают свою точку зрения до последнего. Не следует затягивать с ними дискуссии в комментариях. В целом они легко идут на общение, умны, упрямы. Обидчивы, но отходчивы. Большинство владельцев эксклюзивных аватар имеют творческую жилку.

Натурная аватарка:

Это аватарка с изображением природных ландшафтов (горы, водопады, космос и т.п.), природных явлений (огонь, молния, взрыв, брызги и т.п.), цветов, бабочек и т.п. К этому же типу аватарки относятся и изображения архитектурных сооружений. Но не автомобили и не аксессуары. В такой аватарке фон порой значит больше, чем сам предмет. Скрывающийся за подобной картинкой человек склонен к нестандартному мышлению. Он не любит рассказывать и даже просто говорить о самом себе. Ему вообще претят конкретные темы. Зато он всегда готов порассуждать о мироустройстве. Политика, философия, наука, экономика, психология, вот его любимые темы, где он любит теоретизировать. Легко раним, любит природу, не переносит тусовок и фамильярности. Романтик. Уважает чужое мнение и стремится его понять. Но упрямо отстаивать свою точку зрения он не будет. Это не значит, что он сменит свою точку зрения на точку зрения оппонента. Просто увидев, что человека ничем не переубедить, он выйдет из спора.

Силовой герой:

Многие, если не все люди имеют сознательные или бессознательные фантазии всемогущества. Кто бы ни хотел быть сильным и неуязвимым? Почти наверняка за аватаркой с изображением «силового» героя (Бэтмэн, Человек-Паук, Брюс Ли, Нико, Супермен, разного рода античные боги, рыцари, культуристы и т.п.) скрывается подросток мужского пола, отображение «мощности» на аватарке является свидетельством подсознательной обеспокоенности чувством беспомощности и отсутствием безопасности.

Если подобную аватарку выбирает взрослый человек, то это признак того, что он страдает ярко выраженным комплексом неполноценности. В жизни он одинок, беспомощен и пессимистичен. Может стать верным другом. Но в качестве любовника или супруга малоприспособлен. Владельцы этих аватар используют изображения такого силового героя, который, по их мнению, наиболее «мощный» из всех. Иногда можно заметить, как у какого-нибудь участника аватарки становится все «мощнее» и «мощнее». То есть, находя более «мощного» силового героя, он заменяет старого силового героя на аватарке.

Часто бывает и так, что трудно отличить силовую аватарку от злой аватарки. Это обычно изображения какой-нибудь мощной нечистой силы,

упивающей своей властью, например, дракон, Люцифер, вампир, оборотень и т.п. или злобный инопланетянин. В этом случае все, что было сказано выше о злых аватарах и о силовых аватарах нужно сложить вместе.

Шокирующие:

На шокирующих аватарах обычно изображены или какие-то уродства человеческого тела или фотомонтаж неестественных положений тела (конечности связанные узлом и т.п.). Могут быть фотографии извращений, экскрементов в неподходящей обстановке (например, в церкви), расчлененки человека или животных, черви, поедающие живую плоть, изображения болезней и т.п. Могут быть просто очень странные картинки, эстетически некрасивые.

По таким аватарам распознаются люди, которые любят удивлять, или даже пугать других и вызывать возмущение других людей. Такие странные аватары могут заставить других людей задуматься о личности хозяина такой аватары и о его психическом здоровье. Эти аватары наиболее популярны среди подростков. Для них такое крайнее поведение является способом выразить свою независимость и индивидуальность.

Абстракция:

Абстрактные аватары чаще встречаются в виде красивых геометрических форм с какими-нибудь идеями симметрии. Такие аватары предпочитают настоящие концептуальные мыслители, склонные к визуальным художественным начинаниям. Не зря такие аватары чаще всего встречаются в категориях связанных с наукой.

Обнаженка:

Такая аватара в полностью обнаженном виде встречается редко. Чаще всего эти аватары демонстрируют какие-нибудь эротичные части женского тела. Это могут быть как фрагменты фотографий голого тела, так и фотографии полуобнаженных дам, или полностью одетых дам, но в таких позах, что при этом кое-что у них видно.

Там, где большая вероятность узнаваемости сочетается со слишком большой откровенностью, часто используются чужие фотографии, найденные где-нибудь в Интернете. Но где нет слишком большой откровенности или нет большой вероятности, что владелицу аватары узнают в реале, там вполне могут применяться и свои собственные фотки.

За такими аватарами скрываются дамы, которые активно ищут новые виртуальные знакомства с мужчинами. Они легки и приятны в общении, неназойливы, любят комплименты. Весьма привязчивы. Многие из них с удовольствием обсуждают темы, связанные с сексом. Некоторые даже готовы заняться виртуальным сексом в частных письмах. Но не с первым встречным. Обнаженка на аватаре это способ обратить на себя внимание мужчин и некоторая реклама своей доступности для виртуального секса.

Вот только на реальный контакт они не идут или идут с очень большим трудом и при этом часто сильно шифруются. Дело в том, что нельзя сказать, что им не хватает секса или качество существующего у них секса не устраивает их. На самом деле, часто у них есть и мужья и/или любовники, то есть имеется частый и техничный секс. Проблема в том, что им хочется разнообразный секс и ярко эмоционально окрашенный. А для этого женщинам порой достаточно просто виртуальных разговоров на эту тему.

С этими аватарами тоже есть свои проблемы. Запросто можно повстречать «виртуального транссексуала», особенно если на аватаре изображена очень откровенная полностью обнаженная дама. Кстати, такая аватара это достаточно редкий случай, т.к. это как раз и не характерно для женщин. Многие дамы считают такую аватару просто вульгарной. Но «виртуальный транссексуал», как мужчина, хорошо знает, что мужчины чаще всего как раз и ловятся на такие вульгарности. «Виртуальный транссексуал» в реале может являться обычным мужчиной с нормальной ориентацией. Но в Интернете он развлекается тем, что прикинувшись дамой, соблазняет мужчин и потом динамит их, находя в этом какое-то извращенное удовольствие. Иногда можно встретить аватары с откровенной порнографией. Владельцами этих аватар обычно являются подростки, которые таким способом проверяют границы дозволенного или взрослый человек с подростковой психологией.

Доска объявлений:

Порой на аватаре располагается просто какая-нибудь надпись, типа девиза, поговорки, афоризма, знаменитого изречения или просто что-то типа самоназвания себя самого (видимо, когда ника недостаточно). Эти изречения обычно бывают философского или политического характера, часто с юмором. Но иногда и просто что-то личное, часто тоже бывает с юмором. Такие аватары часто используют участники, которым есть что сказать этому Миру, но которые не хотят тут заниматься откровенной пропагандой своих взглядов и теорий.

Стильные:

Чаще всего это аватары с какими-то аксессуарами. У мужчин очень часто это фотографии автомобилей, гораздо реже револьверы, авторучки и часы. У женщин набор стильных аксессуаров на аватарах гораздо более разнообразен. Это могут быть и ювелирные украшения, и предметы косметики, сумочки, кошельки, автомобили, часики, посуда, упаковка дорогого кофе, предметы интерьера (люстры, камин, диваны и т.п.) и т.п. Часто женщины демонстрируют стильные вещи на себе (или на ком-то еще). Скажем на аватаре своя фотка в черных очках от какого-нибудь Гуччи или в шляпке от какого-нибудь Кутюрье. Очень часто все эти стильные аксессуары показаны на аватаре так, что видны их брэнды и названия марок.

Эти символы стиля жизни описывают некоторые важные аспекты жизни человека. Как правило, это или работа или хобби или личная привычка. А иногда мечты. Например, мужчина может разместить на аватаре фотографию

Land Cruiser не потому, что он ездит на нем, а потому, что сильно мечтает иметь такое авто.

В самом общем случае стильные аватары служат способом привлечения аналогично мыслящих людей.

Запрещенные:

Аватары запрещенные законодательством и правилами форума. Это аватары с откровенной порнографией, извращениями, сценами насилия, в том числе и изнасилований, садистские, аватары с расистскими или фашистскими призывами, с фашистской и эсэсовской символикой, антисемитские, русофобские, аватары унижающие по религиозному, половому, расовому или национальному признаку и т.п.

Чаще всего эти аватары используют подростки, чтобы таким образом выделиться на фоне других, чтобы их заметили. Но иногда такие аватары встречаются и у взрослых людей с крайними экстремистскими взглядами, которые они таким способом афишируют и пропагандируют.

Часто заменяемые:

Очень частая смена аватары, каждые 2-3 дня или каждый день, особенно если аватары меняются на совершенно другой тип, говорит о наличие какого-то психического расстройства или патологии. Обычно у такого участника все аватары бывают ворованными у других. Разумные ответы и вопросы от такого человека также бывают скопированными у других участников форума. Свои собственные ответы и вопросы слегка или сильно неадекватны. Эта частая смена аватар обычно сопровождается и частой сменой своего ника.

Обычные нормальные пользователи не меняют аватары так часто. И, как правило, не перескакивают резко с одного типа на другой. Обычно при смене аватары нормальные пользователи стремятся сохранить какую-то преемственность, чтобы в новой аватаре угадывались или находились какие-то черты старой аватары. Так, например, любители эксклюзивного типа аватары просто дорабатывают свою старую аватару, могут убрать какие-то элементы, а какие-то добавить. Любители реального фото просто размещают свою новую фотографию. По существу, свое новое фото даже можно и не считать изменением аватары. Для преемственности стараются при смене аватары не менять свой ник. Если такая смена ника все же планируется, то она производится не в тот момент, когда меняется аватара.

По материалам интернет ресурса.